



HR. 2005

Výbor pro energii a hospodářství

Český model amerického kongresu 2020

zahájen a konán v městě Plzeň v neděli,
šestého září roku dvoutisícího dvacátého

*V zájmu občanů Spojených států amerických se Senát a Sněmovna reprezentantů
Spojených států amerických v Kongresu usnesly na tomto zákonu:*

ZÁKON

O ochraně před agresivním marketingem

Hlava I.

Par. 101. Definice pojmů

- (a) **PODNIKATEL** – ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku
- (b) **SPOTŘEBITEL** – každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo společností
- (c) **OSOBNÍ ÚDAJE** – jakékoliv informace vztahující se k identifikované či identifikovatelné fyzické osobě
- (d) **NEKALÁ SOUTĚŽ** – situace, kdy podnikatel nebo společnost jedná v rozporu s dobrými mravy a takové jednání je způsobilé přivodit újmu spotřebitelům

Hlava II.

Par. 201. Reklamační lhůta

- (a) Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží, v době 30 měsíců od převzetí.
- (b) Nesplňuje-li zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, potažmo prodávající nedostál ujednání, jež kupujícímu přislíbil, má kupující právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodů do 14 dnů od převzetí zboží.





Hlava III.

Par. 301. Osobní údaje spotřebitelů

- (a) Společnostem a podnikatelům se zakazuje obchodovat s osobními údaji spotřebitelů. Společnosti a podnikatelé nejsou oprávněni komukoliv předávat osobní údaje spotřebitelů bez jejich předchozího souhlasu.
- (b) Bude-li společnost nebo podnikatel jednat v rozporu s Par. 103 písm. (a) může být postihnut pokutou až 4 mld. USD. Výše pokuty se bude odvíjet od ročního obrátu společnosti či podnikatele.
- (c) Jestliže dá spotřebitel k převedení svých osobních údajů souhlas, nastává pro předávající společnost nebo podnikatele povinnost informovat spotřebitele o tom, že jeho osobní údaje byly předány a komu byly předány.

Hlava IV.

Par. 401. Robocalls


- (a) Spotřebitel se může do 30 měsíců od převzetí zboží nebo poskytnutí služeb u soudu dovolávat relativní neplatnosti smlouvy, jestliže byla uzavřena pouze na základě telekomunikačního zařízení, tedy spotřebitel neměl možnost se seznámit s písemnou smlouvou. Dané ustanovení se nevztahuje na zboží nebo služby do 400 USD či na opakované plnění v pravidelných intervalech, jež nepřevyšují částku 60 USD.
- (b) Zakazuje se využívat osobní údaje občanů Spojených států amerických s cílem kontaktovat je za účelem politického zisku.
- (c) Porušení Par. 104 písm. b) tohoto zákona může být postihnuto pokutou až 10 mil. USD.

Hlava V.

Par. 501 Nekalá soutěž

- (a) Nekalá soutěž se zakazuje. Nekalou soutěží se rozumí zejména:
 - a) Klamavá reklama



- 
- b) Klamavé označování zboží a služeb
 - c) Dotěrné obtěžování spotřebitelů
 - d) Ohrožení zdraví a životního prostředí

(b) Kdokoliv se dopustí nekalé soutěže bude nahlášen Federální obchodní komisi, která proti němu povede řízení. Porušení nekalé soutěže bude trestáno adekvátní pokutou, zákazem činnosti nebo odnětím svobody až na 15 let.

Hlava VI. Závěrečná ustanovení

Par. 601.

(a) Tento zákon nabývá účinnosti dne 1. 1. 2021.